

**BASES**  
**2DA VERSIÓN CONCURSO UNIVERSITARIO DE INNOVACIÓN iDEAFactory2030**  
**MACROFACULTAD DE INGENIERIA E INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y**  
**EMPREDIMIENTO iDEAUFRO**

Las presentes bases corresponden a la segunda versión del Programa Universitario de Formación para la Innovación, en formato concurso, denominado iDEAFactory2030, impulsado por la MacroFacultad de Ingeniería, a través del Nodo de Innovación y Transferencia, y el Instituto de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de La Frontera iDEAUFRO. El equipo organizador asume que toda persona postulante al concurso, ha leído, conoce y acepta estas bases.

### **1. Antecedentes**

Hasta hoy, la región de La Araucanía ha basado su desarrollo en la explotación de recursos naturales, la agricultura y los servicios de bajo valor agregado y con un bajo nivel de impacto de sus universidades en la formación de capital humano del tipo emprendedor innovador.

Se sabe que todas las regiones y ciudades del mundo que se encuentran en vías de desarrollo cuentan con un ecosistema que hace fluir e interactuar el conocimiento y las ideas entre la Universidad y su entorno. En esta línea, la Universidad de La Frontera declara en su tercera misión que “orientará esfuerzos a acelerar el proceso de transferencia de conocimientos y tecnologías generadas al interior de la universidad hacia la sociedad”, por lo que ha ido implementando las medidas que le han permitido aumentar significativamente sus niveles de I+D con potencial de transferencia. Así, la Universidad ha dado los pasos para formar el capital humano avanzado, el desarrollo de innovaciones y tecnologías que puedan constituirse en la base de un nuevo ecosistema emprendedor.

Entre estas iniciativas, la Universidad de La Frontera postuló y se adjudicó recursos de la Corporación de Fomento Productivo CORFO, que le permitan reorientar la formación de sus ingenieros hacia uno de clase mundial, que considera entre otros un perfil de mayor potencial innovador y capacidad de emprender. En este sentido, la Universidad, se encuentra abocada a diseñar y montar las nuevas estructuras y metodologías de enseñanza universitaria que formen la nueva generación de emprendedores innovadores que transformen la base productiva económica de la región y a su vez genere un entorno de oportunidades que mitigue la fuga de capital humano calificado de La Araucanía.

## **2. Programa Universitario de Formación para la Innovación en formato Concurso, iDEAFactory2030**

iDEAFactory2030 es un programa destinado a la formación práctica, orientado a despertar vocaciones emprendedoras con base innovadora y aprovechar la formación científica o tecnológica de Estudiantes de Pregrado y Estudiantes de Postgrado de la Universidad de La Frontera.

Objetivo: Promover un cambio cultural y la creación de empresas innovadoras en los estudiantes de la Universidad de La Frontera, contribuyendo a potenciar en ellos habilidades que impulsen su perfil innovador, principalmente al aumentar su umbral de riesgo, mejorar su capacidad de percibir las oportunidades y participar de redes para resolver problemas reales en un sector/actividad a través del uso de herramientas tecnológicas apropiadas, susceptibles de ser desarrolladas para la creación de emprendimientos innovadores.

El concurso es desarrollado por la MacroFacultad de Ingeniería, a través del Nodo de Innovación y Transferencia, y apoyado por el Instituto de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de La Frontera iDEAUFRO.

### **2.1 Programa**

iDEAFactory2030 es un programa de formación en formato concurso que consta de tres etapas.

- Convocatoria abierta a nivel universitario
- Concurso de equipos en Empresa Concepto
- Desarrollo de Prototipos

#### **Etapas 1: Convocatoria abierta a nivel universitario**

iDEAFactory2030 es un programa destinado a Estudiantes de Pregrado o Postgrado de la Universidad de La Frontera, indistintamente de la Facultad a la que pertenece, que busca generar espacios de desarrollo interdisciplinario y multidisciplinario, por lo cual el único requisito de postulación es que sean Estudiantes de Pregrado o Postgrado Activos Matriculados de la Universidad de La Frontera.

La postulación a iDEAFactory2030 es personal a través del envío de un video. De todas las postulaciones recibidas, se realizará una pre selección por un jurado compuesto por un

representante del decanato de la Facultad de Ingeniería y Ciencias; uno representante del Instituto de Innovación y Emprendimiento iDEAUFRO; y un representante del Nodo I+T de la MacroFacultad, seleccionando los finalistas que pasarán a la siguiente etapa, no sobrepasando las veinticinco personas.

Los estudiantes interesados en participar deberán enviar un vídeo de mínimo 2 minutos y máximo 3 minutos, estructurando su relato según la siguiente pauta:

1. Presentación: Nombre, antecedentes personales.
2. Cuéntanos acerca de algo de lo que estés orgulloso de haber logrado, ¿Por qué?
3. Cuéntanos acerca de algo que pienses que haces muy bien, ¿Por qué?
4. Cuéntanos un problema que hayas tenido en tu último desafío personal, ¿Qué aprendiste de este?
5. ¿Cuál es tu principal motivación para participar en iDEAFactory2030?, ¿Por qué?

No se evaluará la calidad del video, solo el contenido.

La postulación a esta etapa debe ser enviada en un formulario ad hoc situado en [www.ideaufro.cl](http://www.ideaufro.cl) a más tardar el día y la hora especificado en llamado publicado en la página web.

## **Etapa 2: Concurso de equipos en Empresa Concepto**

Los estudiantes seleccionados participarán de un proceso de formación en acción denominado empresa concepto que consta de 4 módulos:

Módulo 0: Conformación del Equipo

Módulo 1: Tomando conciencia tecnologica

Módulo 2: Resignificación e Indagación Empática

Módulo 3: Falla, Aprende, Itera y Lidera

*Módulo 0: Conformación del Equipo*

Objetivo: Que los participantes tomen conciencia de la importancia de la constitución de un equipo multidisciplinario.

Al finalizar el módulo, se conformarán Equipos por afinidad, los cuales podrían modificarse a lo largo del concurso en virtud de las dinámicas internas que asuma cada equipo, nombrando un Gerente de Innovación, un Gerente de Aprendizaje y un Gerente de Finanzas.

El GERENTE DE INNOVACIÓN, será el encargado de motivar al equipo en torno a la innovación, buscando elementos y prácticas que vayan conformando la propia cultura del equipo, considerando las particularidades de este. Es un rol orientado a la exploración de nuevas oportunidades. Será responsable de la motivación de todos los miembros del equipo la cual será medida con la permanencia y participación de cada integrante.

El GERENTE DE APRENDIZAJE Y DESARROLLO: Encargado de gestionar espacios de aprendizaje que permita concretar la Planificación del Proyecto, evaluando las capacidades del equipo y proponiendo como aprovechar las virtudes y enfrentar las falencias de este. Es un rol orientado a la concreción de las tareas y evaluación de por que no se están cumpliendo las metas autoimpuestas. Será responsable la Bitácora del Viaje, documento con la Planificación del Equipo y registro aprendizajes, aciertos, cumplimiento y no cumplimiento de metas.

El GERENTE DE OPERACIÓN y FINANZAS: Encargado de gestionar recursos y administrar la carta gantt y finanzas del Equipo, llevando un control del presupuesto ejecutado y comprometido. Es un rol orientado a la ejecución presupuestaria responsable considerando el contexto de Proyecto y Administración Pública. Será responsable de los Fondos por Rendir que se le asignen al Equipo y de los recursos que eventualmente levanten.

### *Módulo 1: Tomando Conciencia tecnológica*

Objetivo: Que los participantes tomen conciencia de problemas y tendencias importantes, accedan a vivencias y exploren potenciales soluciones, incorporando conocimiento en Tecnologías Emergentes.

#### Tópicos:

1. Análisis de tendencias: Internet Industrial, Energía, Salud, Social, Estilos de Vida, Big data, Modelación y simulación de sistemas complejos.
2. Discontinuidad tecnológica: Dinámica y evolución de los sectores industriales.
3. Tecnologías Emergentes: Bigdata, IoT, Inteligencia Artificial, Blockchain, Cloud Computing.

### *Módulo 2: Resignificación e Indagación Empática*

Objetivo: Que los equipos identifiquen un problema lo resignifiquen y realicen indagación empática con sus usuarios, que les permita la adecuada retroalimentación y la generación del primer prototipo para la recopilación de datos y las primeras pruebas de mercado.

Tópicos:

1. Resignificación
2. Indagación Empática

*Módulo 3: Falla, Aprende, Itera y Lidera*

Objetivo: Que los equipos reconstruyan su idea en virtud de la retroalimentación que el mercado les entregue, generando un nuevo prototipo más en sintonía con el requerimiento del mercado.

Tópicos:

1. Desarrollo de Prototipo
2. Iteración
3. Preparación de Pitch

*Concurso*

Una vez finalizando el programa de formación los equipos podrán participar de un concurso donde se presentarán las Empresa Concepto desarrolladas. Es requisito para participar de este concurso que el equipo haya participado de cada una de las etapas de formación aquí señaladas y que al menos realice un ensayo del Pitch final con la organización. No existen filtro de salidas intermedio. Al final del programa de formación cada equipo presentará su idea en formato Elevator Pitch, estructurando su presentación según los criterios definidos en el llamado a concurso publicado en [www.ideaufro.cl](http://www.ideaufro.cl). La presentación será ante un Jurado compuesto por un representante de la Facultad de Ingeniería y Ciencias, un representante del Instituto de Innovación y Emprendimiento iDEAUFRO, un representante de Incubatec, un representante del Nodo i+T y dos representantes del sector privado.

**Etapas 3: Desarrollo de Prototipos**

De los equipos que se presenten en la final se premiará a un Equipo, según pauta de evaluación publicada en el transcurso del programa, con una Gira de Innovación, gestionando su participación en experiencias que le permitan mejorar su propuesta.

Adicionalmente, se premiarán los tres Equipos con el Concepto con mayor puntaje, según pauta de evaluación publicada en el transcurso del programa, asegurando su participación en el Programa de Innovación Universitaria *Experimentando*, programa en el cual se asignará un monto entre \$200.000.- (doscientos mil pesos total) hasta máximo de \$800.000.-, (ochocientos mil pesos total), dependiendo del nivel de avance de la Idea para ser utilizado

en el desarrollo y validación de la idea. Este monto deberá ser rendido durante el Concurso *Experimentando*.

Este dinero será entregado al Gerente de Finanzas, previa presentación de un presupuesto y carta gantt por parte del equipo a la organización, acordándose con la MacroFacultad de Ingeniería el traspaso de los fondos.

### **3. Plazos**

iDEAFactory2030 se ejecutará entre los meses de Mayo 2019 a Agosto 2019. A continuación se destacan las fechas más importantes, no obstante el comité organizador podrá modificarlas previo aviso en [www.ideaufro.cl](http://www.ideaufro.cl).

#### ETAPA 1

- Convocatoria: 3 semanas desde la publicación del llamado
- Audición: 1 semana desde el cierre del concurso

#### ETAPA 2

1. Módulo 0: 1 semana
2. Módulo 1: 2 semanas
3. Módulo 2: 2 semanas
4. Módulo 3: 2 semanas
5. Concurso: 1 semana

### **4. Causales de eliminación de un equipo**

Serán causales de eliminación de un equipo aquel que se verifique que están desarrollando una idea de una empresa existente, a la cual ninguno de sus participantes pertenezca.

Los proyectos que no cumplan con lo estipulado en el programa de formación.

Incumplimiento con el % de asistencia definido al inicio del programa, con excepción de presentación de certificado médico.

La incorrecta o nula justificación de rendición de los montos aportados.

### **5. Derechos y obligaciones**

En virtud del resguardo de información que se genere dentro del programa, El comité organizador de iDEAFactory2030 solicitará firmar a cada participante, facilitador, monitor,

asistente u otra persona un acuerdo de confidencialidad de las ideas que de este programa se generen.

Todos los temas asociados a la propiedad intelectual desarrollada en la segunda etapa de este concurso serán materia de acuerdos específicos entre la Universidad de La Frontera y el equipo emprendedor según reglamentos de la universidad, previa revisión con la Unidad de Transferencia Tecnológica de la Universidad de La Frontera.

La Universidad se reserva el derecho de utilizar material gráfico y editorial de las actividades relacionadas a iDEAFactory2030, que permitan promocionar, difundir y poner en valor la iniciativa.

La Universidad se reserva a declarar desierto el concurso si la cantidad de participantes no permiten el correcto desarrollo de las actividades o las propuestas presentadas no califican según los parámetros de los Jurados.

Los integrantes de los equipos premiados deberán entregar como resultado de su invención el desarrollo de un estudio de pre-factibilidad para la protección intelectual de la invención, de acuerdo a los criterios y protocolos proporcionados por Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad de La Frontera, a través de su Unidad de Transferencia Tecnológica (UTT).